



# Wir heben ab!

... oder: **Wie Seibert Media mit  
Confluence in die Cloud migriert ist.**





# Steve Hoffmann

## Product Manager

---



- Seit 2017 bei Seibert Media als Consultant und PM für Confluence
- Seit Mitte 2021 Product Manager der Seibert Media Academy  
→ Heute hier: Deep Dive und Stand



# Confluence-Migration



# Wo standen wir?

Disclaimer

Einleitung

Überblick

Ausgangslage

01

# Disclaimer

→ Blick auf Confluence-Part unserer Migrationen

Stand von vor **2 Jahren**.

Dinge haben sich geändert.

Tools und Prozeduren haben sich verbessert.

Das ist ein Rückblick in einen Prozess, in dem wir selbst noch gelernt haben.

## 2021

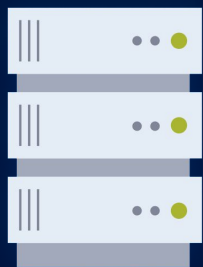
Wer kann sich noch erinnern? 😊

- Im März vor 2 Jahren begann das zweite deutsche Jahr COVID-Pandemie
- Angela Merkel wird nach 16 Jahren bald nicht mehr Kanzlerin sein
- Trinkhalme aus Kunststoff werden verboten
- Es gab schon wieder ein neues iPhone ...
- Noch nicht alle hielten Elon Musk für durchgeknallt ...

... erst mal recherchieren!

# Einleitung

- Ende von Server-Produkten war eingeleitet ...
- Unsere Confluence-Lizenz sollte im August 2021 auslaufen ...
- Wir hatten schon ein paar Teams/Bereiche in der Cloud ...
- Es war schon Anfang 2021 – die Zeit war einfach reif und wir waren bereit!



# Wie brauchen wir?

Wer macht was,  
wann und wie?

# 02

# Phase I: Die Projektinitiierung

- Migrationsteam bestimmen
  - Personen, regelmäßige Termine, Austauschkanäle, Dokumentationen
- Arbeitsprämissen bestimmen
  - Z.B. Keine Big-Bang-Migration, sondern Space-by-Space
- Vorgehen planen
  - Zeitplan abstecken
- Tests durchführen
  - Testmigrationen durchführen
- Vorarbeiten
  - Apps & Inhalte sichten
- Daten, Dokumente und Anleitungen vorbereiten
  - Apps & Inhalte



März → April → Mai



# Wie geht's los?

Prozess

Nutzer\*innen

Infomaterial

# 03

# Phase II: Die Migrationsphase

1. Vorbereitung der App-Migrationen
2. Vorbereitung der Inhalts-Migrationen
3. Durchführung einzelner Inhalts-/App-Migrationen

**NUTZER\*INNEN  
ABHOLEN UND  
EINBINDEN!**



# Phase II: Die Migrationsphase – Apps

## Bestandsaufnahme:

- **66** installierte Apps
  - 40+ Eigene
  - 16 Marketplace
  - Einige selbstgebaute ...

Allein die Top-3 der Apps mit den meist verwendeten Makros bringen es auf **mehr als 5.000 Seiten**, in denen sie genutzt werden.



## Fälle:

- 🙄 Gibt es nicht für Cloud
- 😐 Gibt es für die Cloud, aber keine Migration
- 😊 Gibt es für die Cloud, nur teilweise Migration
- 🙌 Gibt es für die Cloud, vollständig Migration

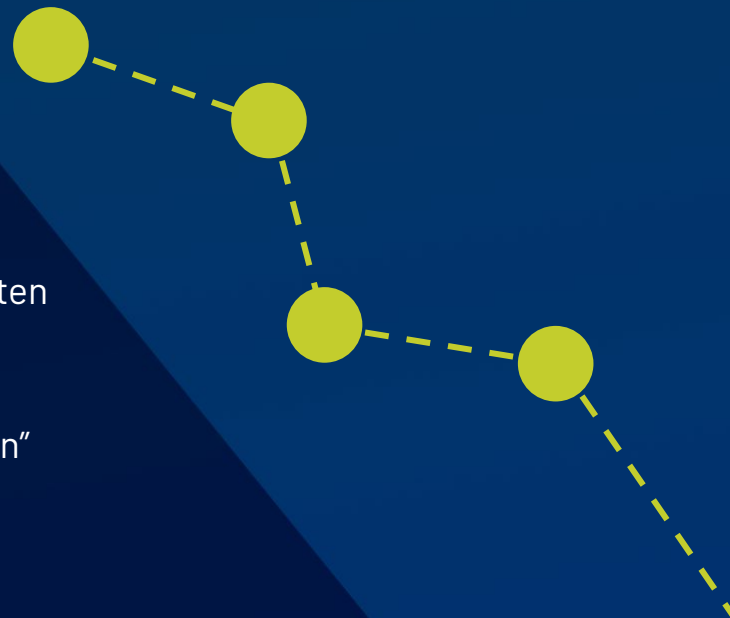
# Phase II: Die Migrationsphase – Apps

## 1. Vorbereitung der Apps:

- a. Ansprech- und Fürsprecherpersonen identifizieren
- b. App-/Makro-Nutzung bewerten
  - i. “Wie oft werden bestimmte Makros in meinen Bereichen verwendet?”  
→ Nacharbeiten?
- c. Mit Ansprechpersonen in Abstimmung gehen
- d. Apps bereitstellen / Migration planen

## Begleitende Maßnahmen:

- News-Beiträge zu Status, Vorgehen, nächsten Schritten
- Chat-Raum für Fragen durch Kolleg\*innen
- 2 x wöchentlich “Offene Migrations-Sprechstunde”
- Jede Menge Dokus ... → “Leitfaden Bereichsmigration”



	NAME	VERSION	ENABLED	SEN	LICENSE	EXPIRY	Macro-Nutzung (falls vorhanden)	Use Cases	Quelle	Ansprechpartner*in / Fürsprecher*in	Cloud-verfügbar?	Migrierbar?	Migrieren?	Vorgehen	Migrationsnotizen
14	Dot-Menu for Confluence	01.01.02	True				-	• Admin-Menü mittels Punkt aufrufen	SEIBERT MEDIA						
15	Draw.io Confluence Plugin	09.05.11	True		commercial	11.08.21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• drawio (667)</li> <li>• inc-drawio (4)</li> </ul> → 671 insgesamt	• Diagramme	SEIBERT MEDIA		JA	JA	JA	Geht automatisch, da basierend auf Anhängen	
16	Google Drive / Docs for Confluence	127	True		commercial	24.05.21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lref-gdrive-file (239)</li> <li>• lref-gdrive-embedded-file (56)</li> <li>• lref-gdrive-files-list (5)</li> </ul>	• Anbindung von Google-Tools	MARKETPLACE		JA				

Auszug aus App-Übersicht zur Bestimmung von Lizenzstatus, Use Cases, Ansprech- und Fürsprecherpersonen und vielem mehr + Link zur jeweiligen Makro-Nutzung

Top-Makro-Nutzungshäufigkeiten (Verwendung auf mehr als 100 Seiten)

Apps	Makronutzung (Seiten)	Anmerkungen
1 Aura	• → 2.468	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ❌ Auf Cloud verfügbar, aber keine Migration möglich</li> </ul>
2 Linchpin	• → 2.107 • Nach Einzel-App: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 1. Theme: 675 + 1</li> <li>◦ 2. Events: 606</li> <li>◦ 3. Profiles: 479 + 24</li> <li>◦ 4. News: 244</li> <li>◦ 5. Microblog: 32</li> <li>◦ 6. Mobile: 31</li> <li>◦ 7. Launchpad: 11</li> <li>◦ 8. Menu: 3</li> <li>◦ 9. Touch: 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ❌ Keine Migration möglich</li> <li>• ⚠️ @Florian Schneider ist Ansprechpartner für das Ausrollen von Linchpin Cloud</li> </ul>
3 RefinedToolkit	• → 1.101	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ✅ Migration möglich</li> </ul>
4 Content Formatting	• → 535	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ?</li> </ul>
5 Navitabs - Tabs	• → 383	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ✅ Migration möglich</li> </ul>
6 Google Drive / Docs	• → 300	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ?</li> </ul>
7 Table Filter and Charts	• → 274	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ✅ Migration möglich</li> </ul>
8 Issue Manager	• → 208	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ? Vermutlich keine Migration möglich</li> </ul>
9 Projekt Auswertung	• → 195	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ? Vermutlich keine Migration möglich</li> </ul>
10 Multiexcerpt Plugin4	• → 179	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ?</li> </ul>
11 Multivote	• → 148	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ?</li> </ul>

Apps mit Makros auf mehr als 100 Seiten

# Use-Cases: Beispiel 1 - Formatierung von Inhalten

# Apps

Aura (Server/DC)	Aura (Cloud)	Refined Toolkit (Server/DC)	Refined Toolkit (Cloud)	Content Formatting (Server/DC)	Content Formatting (Cloud)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aura - Background Content</li> <li>Aura - Button</li> <li>Aura - Cards</li> <li>Aura - Composition</li> <li>Aura - Divider</li> <li>Aura - Panel</li> <li>Aura - Status</li> <li>Aura - Title</li> <li>Aura - Tab Group / Tab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aura - Background Content</li> <li>Aura - Button</li> <li>Aura - Cards</li> <li>Composition</li> <li>Aura - Divider</li> <li>Aura - Panel</li> <li>Aura - Status</li> <li>Aura - Title</li> <li>Aura - Tab</li> <li>(Tab Group)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UI Button - Create a link to an external or internal site</li> <li>UI Text Box - Display content in a text box</li> <li>UI Expand - Display content in an expandable box</li> <li>UI Children - Display child pages in a list</li> <li>UI Children Cards - Display child pages in a card view</li> <li>UI Image - Display an image together with a tagline</li> <li>UI Tabs - Display content in a tabbed navigation</li> <li>UI Steps - Display content in a step by step guide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UI Button - Create a link to an external or internal site</li> <li>UI Text Box - Display content in a text box</li> <li>UI Expand - Display content from webpages within your Confluence page</li> <li>Frame - Display content from webpages within your Confluence page</li> <li>BiBTeX Referencing - Add BiBTeX references to your pages</li> <li>Button Hyperlink - Create hyperlinked buttons</li> <li>Footnotes - Add footnotes to your Confluence pages</li> <li>LaTeX Formatting - Add mathematical formulas into Confluence</li> <li>Progress Bar - Separate content and create a user pathway</li> <li>RESTful Table - A table that allows you to add dynamic data from a URL.</li> <li>Tooltip - Add tooltips to give more context to your reader</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Background Colour - Change the colour of a Confluence page or part of it</li> <li>Tab - Add tabs to content for better organisation</li> <li>Frame - Display content from webpages within your Confluence page</li> <li>BiBTeX Referencing - Add BiBTeX references to your pages</li> <li>Button Hyperlink - Create hyperlinked buttons</li> <li>Footnotes - Add footnotes to your Confluence pages</li> <li>LaTeX Formatting - Add mathematical formulas into Confluence</li> <li>Progress Bar - Separate content and create a user pathway</li> <li>RESTful Table - A table that allows you to add dynamic data from a URL.</li> <li>Tooltip - Add tooltips to give more context to your reader</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buttons</li> <li>Add tabs to content for better organisation</li> <li>LaTeX Formatting</li> <li>Add mathematical formulas into Confluence</li> <li>Tooltip</li> <li>Add tooltips to give more context to your reader</li> <li>Buttons &amp; Buttons Group</li> <li>The Button macro allows you to create stylised buttons which provide hyperlinks to other pages or websites</li> <li>Footnotes</li> <li>A pair of macros that lets users reference and display entries or supplementary information</li> <li>Card</li> <li>Allows the user to create and insert cards containing an image, text and hyperlink on a Confluence page.</li> </ul>



1. Was kann jede einzelne App?
2. Wo liegen die Überschneidungen?

3 verschiedene Apps mit ähnlichen Funktionen:


- Aura
- Refined Toolkit
- Content Formatting

	Use Case	Aura	Refined Toolkit	Content Formatting	Anmerkungen (Server/DC)	Aura	Refined Toolkit	Content Formatting	Anmerkungen (Cloud)
1	Button	Button	UI Button	Button Hyperlink & Buttons Group	Button Hyperlink geht nur mit Verlinkung	Button		Buttons & Buttons Group	
2	Text Box	Panel (Background Content)	UI Text Box	Message Box		Panel	UI Text Box	Round Rectangle	
3	Expand	Sir 11/2021 geplant	UI Expand			Sir 10/2021 geplant	UI Expand		
4	Background Content	Background Content Composition		Background Colour		Background Content	Content Layout	Round Rectangle	
5	Display Children Pages		Children Children Cards				Page Tree		
6	Card	Cards				Cards		Cards	
7	Image	Background Content Composition	Image			Background Content Composition			
8	Tabs	Tab, Tab-Group	UI Tab, UI Tabs	Tab Container, Tabs Page		Tab, Tabs	UI Tabs, UI Tab	Tab	
9	Steps	Divider	UI Step, UI Steps	Progress Bar, Progress Bar Step Dialog (etwas abstrakter)	Sind hier mögliche Lösungen, die sich von den Steps aber optisch nicht so stark unterscheiden	Divider	UI Steps, UI Step	Progress Bar, Progress Bar Step	
10	Content Trennung	Divider				Divider			
11	Dialog			Dialog					
12	Navigation Bar			Horizontal Navigation Bar					
13	Activity Stream						Activity Stream		
14	Content Layout	Composition				Composition	Content Layout		
15	News Macro						News		
16	Search	Background Content + Confluence Search				Background Content + Confluence Search Macro	Search		
17	BiBTeX Referencing			BiBTeX				BiBTeX	
18	Tooltip							Tooltip	

### ◦ Source Editor für Admins:

- ⚠ Die wichtigste Frage ist, ob man sie für Admins einschränken kann?
- ❌ **A: Page Source Editor**
  - Contra:
    - Wenig Verkäufe (50+)
    - Teurer als B & C
    - Keine Teilnahme am Cloud-Security-Programm
    - ⚠ Laut **Anleitung** kein Rechtemanagement
- ❌ **B: Source Editor**
  - Contra:
    - Teurer als C
    - ⚠ Laut **Anleitung** kein Rechtemanagement
  - Pro:
    - Vielfach verkauft (1.000+)
    - Teilnahme am Cloud-Security-Programm
- ✅ **C: Storage Editor**
  - Pro:
    - ✅ Laut **Anleitung** nur für Admins:
      - *“You will need to be an Admin and have editing privileges on the page.”*
    - Teilnahme am Cloud-Security-Programm
    - Günstiger als A & B
  - Contra:
    - Wenig Verkäufe (60+)



	App	Use Case	Ansprechpartner*in	Lizenzstatus/Ansprechpartner*in für Lizenzbeziehung	Anmerkungen
5	<a href="#">Figma Connect</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integration von Figma</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Valid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>
6	<a href="#">Google Drive &amp; Docs for Confluence</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integration von Google Drive und Google Docs</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Unlicensed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Status muss geprüft werden.</li> <li>Was ist der Unterschied zu "Google Drive for Confluence"?</li> <li>Sind beide bei uns nötig?</li> </ul>
7	<a href="#">Google Drive for Confluence</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integration von Google Drive</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>No license needed (Part of Confluence)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atlassian-eigene Google-Integration</li> <li>Makros aus beiden Google-Apps:                              </li> <li>Werden beide benötigt? Falls "Drive &amp; Docs" besser ist, "Google Drive for Confluence" deaktivieren?</li> </ul>
8	<a href="#">Linchpin for Confluence Cloud</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integration von Linchpin Cloud/Hey</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>No license needed (Seibert Media)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>
9	<a href="#">Miro for Confluence Cloud</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integration von Miro</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Free App</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>
10	<a href="#">Open API (Swagger) Integration for Confluence</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integration von Swagger UI für Open-API-Dokumente</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Valid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>
11	<a href="#">Properties</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Blueprint Creator für Cloud (Formulare)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>No license needed (Seibert Media)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>

In der Cloud hatten wir nun auch schon wieder **14 Apps** ...

... Stand gestern: 22 Apps.

Also ... auch noch mal checken:

Lizenzsituation, Verzahnung mit Migration ...



# Phase II: Die Migrationsphase – Content

## 2. Vorbereitung der Inhalte:

- a. Bereiche identifizieren
- b. Globale Bereiche:
  - i. Bereichs-/Migrationsverantwortliche identifizieren/festlegen
  - ii. Bereiche von Verantwortlichen prüfen lassen  
→ Migration: Ja/Nein/Teilweise
  - iii. **Bereiche aufräumen** lassen  
(Inhalte löschen oder archivieren  
→ Zentraler Archivbereich)
  - iv. Abstimmung einzelne Bereichsmigrationen mit Verantwortlichen
  - v. Wichtig: Der **“Leitfaden Bereichsmigration”**  
→ Da fand man alle Infos/Anleitungen
- c. Persönliche Bereiche:
  - i. Separates Vorgehen



*“Die Prämisse für die Migration der Bereiche sollte sein, dass wir nur die relevanten und aktuellen Inhalte umziehen. Ziel der Aufräumarbeiten wird also die Löschung und Archivierung nicht mehr benötigter/aktueller Inhalte sein.”*

# Bestandsaufnahme & Übersicht

# Content 03

Bereichsname	Bereichs-ID	Bereichsadmins	Bereichsersteller*in	Bereichstyp	Bereichsstatus	Seiten	Blogs	Anhänge	Im Bereich zuletzt bearbeitet
Team IT	IT			global	CURRENT	3820	9	4625	2021-08-04 09:46:27
Linchpin	LP			global	CURRENT	3556	33	11758	2021-08-05 04:03:48
Gilde Red Panda	SYSTEMS			global	CURRENT	3348	0	3831	2021-08-03 09:43:05
Marketing	MARK			global	CURRENT	2170	33	7654	2021-08-03 09:39:19
Personal	PER			global	CURRENT	2032	42	12865	2021-08-05 10:46:10
Personal - NEW	HR			global	CURRENT	1855	0	9074	2021-08-03 09:42:28
UFO	services			global	CURRENT	1764	12	3837	2021-08-05 10:15:55
Buchhaltung	controlling			global	CURRENT	1737	83	6289	2021-08-05 09:14:30
Consulting	consulting			global	CURRENT	1691	3	2238	2021-08-04 11:20:03
Consulting	consulting			global	CURRENT	1691	3	2238	2021-08-04 11:20:03



	Name	Ist-Stand	Soll-Stand	Ansprechpartner*innen	Ticket	Aufräumen abgeschlossen?	Vorgehen/Anmerkungen
1	LEGENDE	MIGRIERT TEILWEISE MIGRIERT NICHT MIGRIERT	MIGRIEREN TEILWEISE MIGRIEREN NICHT MIGRIEREN			JA NEIN	
2	Beispielbereich	01 Jun 2021 NICHT MIGRIERT	MIGRIEREN	@Steve Hoffmann	IT-1234	NEIN	• Standardmigration
3	//SEIBERT/MEDIA Corp.		MIGRIEREN				
4	//SEIBERT/MEDIA News		NICHT MIGRIEREN				
5	Agile Hive	26 Aug 2021 MIGRIERT	MIGRIEREN			JA	Wir haben bereits angefangen, Teile manuell um zu ziehen, ist aber einfach zu viel Arbeit. Bitte lieber doch automatisch migrieren...
6	Agile-Portal	MIGRIERT	NICHT MIGRIEREN				<a href="https://seibertmedia-cloud.atlassian.net/wiki/spaces/AGPO/overview?homepageId=1391494529">https://seibertmedia-cloud.atlassian.net/wiki/spaces/AGPO/overview?homepageId=1391494529</a>
7	AgileOrg	MIGRIERT	MIGRIEREN		<input checked="" type="checkbox"/> IT-13874 - Migration AgileOrg Space <b>RESOLVED</b>		
8	Amazon Web Services	ARCHIVIERT	NICHT MIGRIEREN				

Export aller Bereichsdaten  
(bezogen auf  
Bereichs-Admins)

→ 1.300 Einträge

Übersicht aller globalen  
Bereich  
(ohne Persönliche Bereiche)

→ 114 Bereiche

Per Default stehen erst einmal alle Bereiche auf **NICHT MIGRIEREN**.

Wenn ihr eure Inhalte also weiter in der Cloud nutzen wollt, müsst ihr hier aktiv werden und auf **MIGRIEREN** oder **TEILWEISE MIGRIEREN** umschalten.

Wie es dann weiter geht, wird individuell mit dem/der jeweiligen Ansprechpartner\*in geklärt.

Wenn ihr schon loslegen wollt, legt einfach ein Ticket bei der IT an, dort wird euch geholfen. 😊

	Name	Ist-Stand	Soll-Stand	Ansprechpartner*innen	Ticket	Aufräumen abgeschlossen?	Vorgehen/Anmerkungen	
1	LEGENDE	MIGRIERT TEILWEISE MIGRIERT NICHT MIGRIERT	MIGRIEREN TEILWEISE MIGRIEREN NICHT MIGRIEREN			JA NEIN		
2	Beispielbereich	01 Jun 2021 NICHT MIGRIERT	MIGRIEREN	@Steve Hoffmann	IT-1234	NEIN	• Standardmigration	
3	//SEIBERT/MEDIA Corp.		MIGRIEREN					
4	//SEIBERT/MEDIA News		NICHT MIGRIEREN					
5	Agile Hive	26 Aug 2021 MIGRIERT	MIGRIEREN				JA	Wir haben bereits angefangen, Teile manuell um zu ziehen, ist aber einfach zu viel Arbeit. Bitte lieber doch automatisch migrieren...
6	Agile-Portal	MIGRIERT	NICHT MIGRIEREN					<a href="https://seibertmedia-cloud.atlassian.net/wiki/spaces/AGPO/overview?homepageId=1391494529">https://seibertmedia-cloud.atlassian.net/wiki/spaces/AGPO/overview?homepageId=1391494529</a>
7	AgileOrg	MIGRIERT	MIGRIEREN			IT-13874 - Migration AgileOrg Space <b>RESOLVED</b>		
8	Amazon Web Services	ARCHIVIERT	NICHT MIGRIEREN					

Übersicht aller globalen Bereich (ohne Persönliche Bereiche)

→ 114 Bereiche

↑ Ausgangslage: Alle **NICHT MIGRIEREN** → TUT WAS!

Kriterium	Optionen	Anmerkungen
Bereichsadmin	Nutzernamen	Ihr sollte hier nach eurem Nutzernamen filtern, um schnell herauszufinden, in welchen Bereichen ihr Admin seid, was ein Hinweis darauf sein kann, dass ihr für diesen Bereich aktiv werden solltet.
Bereichsersteller*in	Nutzernamen	Hier solltet ihr nach eurem Nutzernamen filtern. Wenn ihr selbst einen Bereich erstellt habt, ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass man sich zu diesem Gedanken machen muss.  Die Schnittmenge zum Bereichsadmin ist hier sicher groß.
Bereichstyp	"personal", "global"	Hier kann zusätzlich nach Persönlichen und "normalen", also Globalen, Bereichen unterschieden werden.  Da ihr euren eigenen, Persönlichen Bereich sicher auf dem Schirm habt, ist dies weniger wichtig. 😊
Bereichsstatus	"CURRENT", "ARCHIVED"	"CURRENT" meint den Normalzustand eines Bereichs. "ARCHIVED" bedeutet, dass der Bereiche von keinen dynamischen Funktionen des System, allen voran der Suche, mehr gefunden wird.  Vielleicht habt ihr mal einen Bereich archiviert, dessen Inhalte aber doch in die Cloud sollten? Dann nutzt diesen Filter in Kombination mit den anderen.
Seiten/Blogs/Anhänge	Zahlen	Hier macht es ebenfalls Sinn nach den Zahlen zu schauen und zu prüfen, welche Bereiche - in Kombination mit den anderen Filtern - besonders viel oder wenig Inhalte haben. Und sei es nur, um Prioritäten bei der Migration zu setzen.
Im Bereich zuletzt bearbeitet	Daten/Zeitpunkte	Auch der letzte Bearbeitungszeitpunkt kann einen Hinweis darauf geben, ob eine Migration sinnvoll ist. Gab es im Bereich lange keine Aktivität mehr, sind die Daten darin möglicherweise veraltet und müssen nicht migriert bzw. sollten in der Cloud neu und aktuell erstellt werden.  Auch hier gilt, dass dies kein pauschales Kriterium ist und man sich die fraglichen Inhalte trotzdem anschauen sollte.

! All diese Kriterien können nur eine grobes Maß dafür geben, ob eine Migration sinnvoll ist. Die Entscheidung selbst hängt maßgeblich vom Inhalt selbst ab und dessen Bewertung sollte Vorrang vor bloßen Zahlen haben. 😊

### Zur Erinnerung → Begleitende Maßnahmen:

- News-Beiträge zu Status, Vorgehen, nächsten Schritten
- Chat-Raum für Fragen durch Kolleg\*innen
- 2 x wöchentlich  
"Offene Migrations-Sprechstunde"
- Jede Menge Dokus ... →  
"Leitfaden Bereichsmigration"

Hilfe mit Kriterien für potentielle Migrationsverantwortliche aus den Teams

Außerdem weitere Hinweise im "Leitfaden Bereichsmigration"

Banner in Bereichen oder auf Einzelseiten:

- Es gibt zentral gepflegten Custom HTML-Code, der abhängig vom Bereichskürzel ein rosa Banner anzeigt.
- Es gibt ein Makro für Einzelseiten, in dem man den **Link** zur Cloud-Seite hinterlegen kann: "Cloud-Info-Banner"

→ Diese führten auf neue Bereiche/Seiten in der Cloud (während der Migrationsphase).

Status von Bereichen:

- **In Cloud**
- **Noch nicht in Cloud**
- **Teilweise in Cloud (Seiten)**



# Phase II: Die Migrationsphase – Content

## 3. Durchführung:

- Apps:
  - IT hat diese im Hintergrund bereitgestellt
- Inhalte:
  - IT hat Bereiche nach Abstimmung mit Verantwortlichen einzeln migriert (Auf Wunsch gab es auch eine Testmigration)



**DANKE, liebe IT!**



- **Torsten** Rehn (Orga des Gesamtmigrationsprojektes)
- Umsetzung (hauptsächlich): **Jamie** Kahlberg & **Dennis** Groke
- ... und viele andere!

# Phase III: Die Nacharbeitenphase

## Die Seitenkonvertierung

### Herausforderung

Nach dem Import des Bereiches existieren die Seiten erstmal in einer Art "Zombiestatus".



Alter Editor vs. Neuer Editor


### Lösung

Seite konvertieren. Und wer? Alle.



This page can be converted to the new editor

Preview page



✔ This page can be converted to the new editing experience; however you may notice slight changes.

Get access to new features >

Preview your page first >

Reverse your page at any time >

Cancel Preview **Convert page**

## Beispiel: Die wichtigsten Unterschiede → Makros

- **Makros mit Body**

Vereinfacht ausgedrückt, ist das für uns übliche Verschachteln komplexer Makros in der Regel nicht mehr möglich.



Macro in a table	Nested elements	✓	✗	CAN'T CONVERT
Macro in a task	Nested elements	✓	✓	<b>CONVERTS - MODIFICATION</b>  Tasks with certain macros can be converted, like the Jira Issue macro; however, others can't like the Children Display macro.
Macro - rich body macro that contains a block macro	Nested elements	✓	✓	<b>CONVERTS COMPLETELY</b>
Macro - rich body macro that contains another rich body macro	Nested elements	✓	✗	CAN'T CONVERT
Macro inside a list	Macro	✓	✗	CAN'T CONVERT



## Cooler neue Features (die wir direkt kommuniziert haben)

- Teams-Funktion
- Verbesserte Suchfunktionen
- Analytics

Aber: Haben wir später wieder ausgeschaltet

- Da Analytics-Daten in der Cloud nicht anonymisiert dargestellt werden, wurde das Recht zum Einsehen der Daten für alle Nutzer entfernt.

- Neue Seitenübersicht
- Archivierung von Seiten
- ...



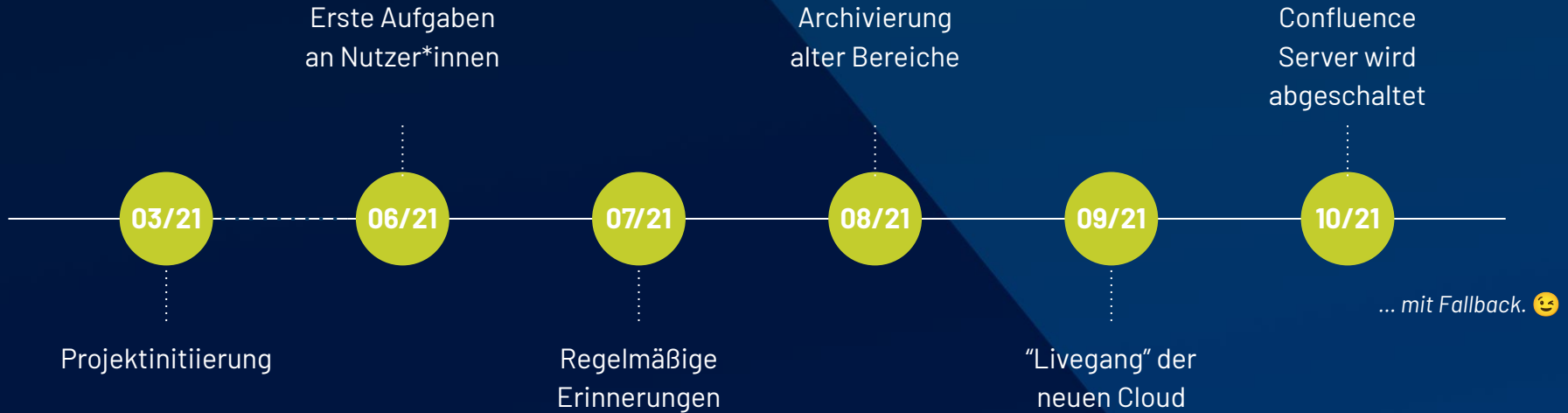
**Wie lief's?**

Rückblick

Fazit

05

# Timeline



# Timeline - Details

Space-by-Space-Migration ... das geht so einfach? Joa ... ging so.

(AB) WANN?	WAS PASSIERT(E)?	CONFLUENCE SERVER Erstellen/Bearbeiten	CONFLUENCE SERVER Lesen
Ab Aug 15, 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nicht zur Migration <a href="#">markierte Bereiche</a> werden archiviert → ✓</li> </ul>		
Ab Sep 15, 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geplante Bereichsmigrationen werden schrittweise abgeschlossen</li> <li>Letzte Chance, noch Bereichsmigrationen anzustoßen, <a href="#">siehe Leitfaden</a></li> </ul>		
Sep 30, 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>🌟 <b>Livegang Confluence Cloud &amp; Intranet</b> 🌟</li> <li>⚠️ <i>Spätestens ab jetzt</i> sollte in Confluence Server <b>nicht mehr</b> aktiv gearbeitet werden ⚠️</li> </ul>		
Oct 15, 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entzug der Rechte zum Erstellen/Bearbeiten auf Confluence Server</li> </ul>		
Oct 31, 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠️ Confluence Server wird <b>abgeschaltet</b> ⚠️</li> </ul>		

... außerdem hatten wir auch unsere praktischen Content-Migrations-Banner. Danke **Torsten** Groß. 🥰

# Fazit (Binsenweisheiten?)

- Migration neben dem Tagesgeschäft ist nicht immer einfach
- Iterationen zum Testen sind sehr, sehr sinnvoll
- **Akzeptanz** bei den Nutzer\*innen ist das Entscheidende!
  - Aufwand für alle, macht keiner gern. 😏
    - Kommunikation
    - Kommunikation
    - Kommunikation ...
- Sich von Gewohntem zu lösen tut manchmal weh

**Die Cloud macht richtig Spaß, wenn man sich reingefunden hat. 😊**



# Intranet

## Data Center



linchpin suite

[linchpin-intranet.de](https://linchpin-intranet.de)

## Cloud



→ Deep Dive und Stand



Mantra

[seibert.biz/mantra](https://seibert.biz/mantra)

# Infos/Links

## Migrationspakete

→ [seibert.biz/cloud-migration](https://seibert.biz/cloud-migration)

Beinhalten auch E-Learning-Kurse der Seibert Media Academy.

## Außerdem

... mit gültiger Cloud- oder Data-Center-Lizenz Vollzugriff auf alle Academy-Kurse:

→ [seibert.biz/academy-exklusiv](https://seibert.biz/academy-exklusiv)

→ Stand "Was kostet die Cloud?"

→ Stand "Ask me anything"

→ Stand "Mantra"

## Academy

- Academy Deep Dive  
→ 13.15 Uhr
- Academy-Stand

→ [seibert.biz/academy](https://seibert.biz/academy)

DANKE! 😊

