



Gefördert durch das
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



BIEG Hessen
ECCN
EC-M



Hessischer Website Award 2009

Die besten Websites aus Hessen

Vorstellung der Preisträger

www.hessischer-website-award.de

Text, Redaktion, grafische Konzeption und Gestaltung

EC-M Beratungszentrum Elektronischer
Geschäftsverkehr Mittelhessen
Andreas Heines, Edgar Reinhardt

Umschlagmotiv, Bild Seite 3, Bild Seite 5

www.pixelio.de

Collage

Andreas Heines

Druck

Saxoprint GmbH - www.meindruckportal.de - 01277 Dresden



Herausgeber

EC-M Beratungszentrum Elektronischer
Geschäftsverkehr Mittelhessen
Gutfleischstr. 3
35390 Gießen
www.ec-m.de

Stand

Januar 2009

Vorwort

„Das Internet? Gibt's diesen Blödsinn immer noch?“ (*Homer Simpson*). – Aber ja, Homer! Mittlerweile ist das Internet Alltag geworden. Über 98 Prozent der kleinen Unternehmen und Betriebe nutzen das Medium intensiv. Seit auch Kleinstunternehmer das Online-Geschäft entdeckt haben, finden wir neben Otto, amazon und Quelle auch Tante Emma im Netz. Zwei Drittel der Deutschen nutzen es täglich. Und die Masse der Nutzer wächst weiterhin. Im vergangenen Jahr vermehrte sich deren Anzahl um drei Millionen, das entspricht einem Plus von über fünf Prozent. Insgesamt surfen demnach 42,2 Millionen Deutsche, die älter sind als 14 Jahre, im Internet. Diese Zielgruppe ist gigantisch und außerordentlich aktiv, sie ist spielerisch und zugleich wählerisch geworden. Der Normalnutzer hat ein enges Zeitbudget bei riesiger Themenvielfalt und wünscht möglichst freien Datenzugriff. Er verlangt nach schneller, punktgenauer Suche. Andererseits hält er immer Ausschau nach den Kicks, die erhellende Zufallstreffer ihm verschaffen.

Wie groß und weit ist das Internet? – Noch längst sind nicht alle Daten des Planeten bei Google indexiert. Und doch sind schon viele Nutzer auf der Suche nach dem Ungoogelbaren. Ganz gleich, ob man im Netz nun wirklich alles findet: Mancher will einfach nur bequem einkaufen und setzt sich angesichts überfüllter Geschäfte, massiver Parkplatzprobleme und langer Warteschlangen an den Kassen lieber mit Maus und Kaffeetasse an den heimischen PC. Beim letztjährigen IT-Gipfel wurde über das Internet der Zukunft nachgedacht und diskutiert. Doch auch das Internet der Gegenwart kann sich schon sehen lassen. Während der stationäre Handel unter Stagnation oder Rückgang leidet und klagt, mag bei zweistelligem Wachstum im Online-Weihnachtsgeschäft und optimistischem Ausblick ins Jahr 2009 im und ums Internet keiner von Krise sprechen.

Kreativ, kundenorientiert, kommerziell – so sollten Unternehmenswebsites sein. Die Preisträger im Hessischen Website Award 2009 haben die Chancen einer Online-Präsenz erkannt und präsentieren ihre Unternehmen professionell im Web. Damit gelingt es ihnen, einen guten ersten Eindruck zu machen und zu nutzen, kostengünstig und nah am Kunden zu werben und attraktive Instrumente zur Kundenbindung einzusetzen.



Eine Website schön zu gestalten ist eine Sache, sie aber so zu realisieren, dass sie die Bedürfnisse der Kunden abdeckt eine andere. Das bedarf eines klaren Internetkonzepts. An zahlreichen Websites, die zu unserem Wettbewerb angemeldet wurden, insbesondere an den Siegerseiten, ist ein solches Konzept zu erkennen.

Der Sieger schafft mit seiner Internetpräsenz für eine spezielle Buchreihe ein exklusives Forum, das Aufmerksamkeit und Neugier beim Kunden weckt und den besonderen Charakter der Bibliothek von Babel angemessen darstellt. Ziel des Internetauftrittes der Firma Umwelt- und Energietechnik Lorenz ist es, verständlich und vor allem mit vielen Referenz-Beispielen die für jedermann einsetzbare und wirtschaftliche Umwelttechnik darzustellen. „Wandkontrast“ will seinen Kunden die Möglichkeit geben, das Thema Wandaufkleber und somit die Website spielerisch zu erkunden.

Es war keine einfache Aufgabe für die Jury, die sehr unterschiedlichen Websites zu vergleichen und zu bewerten. Schließlich beweist jeder, der den Mut hat, an einem Internet-Wettbewerb teilzunehmen, dass er sich bemüht, technisch und gestalterisch auf der Höhe zu sein. An dieser Stelle sage ich allen Juroren herzlichen Dank, denn sie haben die Internet-Auftritte in eine klare Bewertungsstruktur gebracht und die Sieger eindeutig ermittelt. Dank und Respekt gebührt auch all den Teilnehmern, die nicht ausgezeichnet werden konnten. Ich wünsche ihnen jetzt schon viel Erfolg beim nächsten Website Award!

Edgar Reinhardt, EC-M

Inhalt

Vorwort	3
Über den Hessischen Website Award	5
Die Preisträger	
1. Preisträger: Bibliothek von Babel.....	6
2. Preisträger: Energie Lorenz	8
3. Preisträger: Wandkontrast.....	10
Die Finalisten	12
Vorstellung der Jury	14
Neue Förderperiode für das NEG	15

Über den Hessischen Website Award

Die drei hessischen Kompetenzzentren im Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr,

BIEG Hessen (www.bieg-hessen.de),
ECCN* (www.eccn.de) und
EC-M (www.ec-m.de),

schrieben im Rahmen des bundesweiten vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten „NEG Website Award“ den Hessischen Website Award 2009 aus.



Der Wettbewerb prämiert die Internet-Auftritte kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), die den geschäftlichen Nutzen des Internets als Marketing-, Kundenbindungs- oder Vertriebsinstrument erkannt haben. Der Preis soll dazu beitragen, die Bedeutung eines sorgfältig konzipierten Internet-Auftritts als unternehmerischen Erfolgsfaktor hervorzuheben, und er soll KMU Impulse zur Nachahmung geben.

Drei Auszeichnungen werden vergeben. Die erstplatzierte Website ist für den Bundeswettbewerb NEG Website Award nominiert, der auf der CeBIT 2009 verliehen wird und mit einem Preisgeld von insgesamt 6.000,- EUR dotiert ist.

Teilnehmen konnten KMU aller Branchen einschließlich Handwerksunternehmen mit Sitz in Hessen, deren Website im Zeitraum der Ausschreibung (1. September – 31. Oktober 2008) zugänglich war und sich bis zur Preisverleihung nicht wesentlich änderte. Web-Designer und Web-Agenturen waren von der Teilnahme ausgeschlossen.

Eine fünfköpfige Experten-Jury wählte aus den über 170 Einsendungen in Hessen die ersten drei Plätze. Die von der Jury prämierten Preisträger werden im Rahmen der Preisverleihung am 21.01.2009 in der IHK Frankfurt am Main ausgezeichnet.



*) Das ECCN wird gefördert vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung und kofinanziert mit Mitteln der Europäischen Union.

1. Preisträger Bibliothek von Babel

Die Büchergilde Gutenberg Verlagsgesellschaft mbH aus Frankfurt am Main bietet mit der Website www.bibliothekvonbabel.de eine einzigartige Sammlung Phantastischer Literatur, die von Jorge Luis Borges herausgegeben und kommentiert wird.

In der „Bibliothek von Babel“ versammelt der argentinische Schriftsteller Jorge Luis Borges 30 Bände Phantastischer Literatur aus drei Jahrhunderten, allesamt Meisterwerke der Weltliteratur. Bernhard Jäger schuf für die Künstleredition Umschlagillustrationen in vielschichtiger Aquarelltechnik, die durch ihre intensive Farbigkeit jeden Band zu einem Sammlerstück machen.

Jedem der 30 Bände hat Jorge Luis Borges ein Vorwort gewidmet. Sie geben dem Leser einen Einblick in die literarische Welt des wohl be-



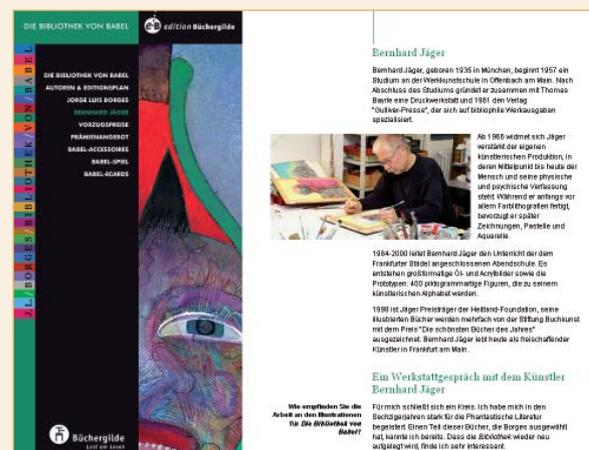
rühmtesten Bibliothekars des 20. Jahrhunderts. Jorge Luis Borges, geboren 1899 in Buenos Aires, gilt als Meister der Phantastischen Literatur, der in seinem Werk das Spiel mit dem Leser, die Andeutung und die Verschlüsselung liebt. Er stammt aus einer wohlhabenden argentinischen Familie und kam bereits früh mit Literatur und Philosophie in Berührung.

Bernhard Jäger ist seit 1988 Preisträger der Heitland-Foundation, seine illustrierten Bücher wurden mehrfach von der Stiftung Buchkunst mit dem Preis „Die schönsten Bücher des Jahres“ ausgezeichnet. Er lebt heute als freischaffender Künstler in Frankfurt am Main.

Die Website stellt, untermalt von vielen Bildern des Künstlers Bernhard Jäger, den gesamten Editionsplan, die einzelnen Bücher jeweils mit ausführlicher Inhaltsangabe und Bestellmöglichkeit dar. Ergänzt wird das Angebot durch ein Babel-Memory sowie die Möglichkeit, Accessoires direkt über die Seite zu bestellen oder E-Cards zu versenden.

Statement des Unternehmens

Die eigene Internetseite soll für die spezielle Buchreihe ein exklusives Forum schaffen, das Aufmerksamkeit und Neugier beim Kunden weckt und den besonderen Charakter der Bibliothek von Babel



angemessen darstellt. Für die Büchergilde war die Veröffentlichung der 30-bändigen Bibliothek von Babel zwischen April 2007 bis April 2008 ein verlegerisches wie auch wirtschaftliches Großprojekt.

„Da diese Reihe nicht die entsprechende Aufmerksamkeit im Rahmen des bestehenden Onlineshops der Büchergilde erhalten hätte, entschlossen wir uns für einen neuen und eigenen Auftritt für die Reihe“, so der Marketingleiter Dieter Bund. „Ziel war es, eine besondere Atmosphäre zu schaffen, die neugierig macht auf die bibliophile Künstleredition, auf die Vielfalt der Erzählungen und Autoren.“ Eine übersichtliche und zugleich spielerische Navigation unter Verwendung der phantastischen Illustrationen von Bernhard Jäger soll zum Entdecken und Stöbern animieren. Zum Beispiel erhält der Nutzer den Gesamtüberblick der Einzelbände durch einen Mouseover-Effekt beim

Überfahren des Rückenelementes der Buchreihe als linke Menüleiste. Zwischen dieser Übersicht und der auffälligen Grafik befindet sich die aussagekräftige Menüleiste mit allen Angaben zur Buchreihe, den Autoren, den Preisen und den spielerischen Add-ons. Zu jedem Band sind Leseproben, Autorenvitaen und Hintergrundinformationen vorhanden. Vergnügen und Aufmerksamkeit erzeugt das integrierte Erinnerungsspiel mit monatlicher Gewinnchance sowie die ästhetisch auffallenden E-Cards. Die damit verbundene Steigerung der Frequenz und Empfehlung der Webseite, verbunden mit der Kontaktierung der registrierten Nutzer zum Nachfassen des Angebots machte die Seite für die Produkteinführung erfolgreich, sowohl bei Mitgliedern der Büchergilde als auch bei Neukunden.

Dankesworte der Preisträger

Eine gelungene Website ist ein lebendiger Mikrokosmos, der in einem dynamischen und kommunikativen Prozess entsteht. Deshalb bedanken wir uns bei Bernhard Jäger für seine kraftvollen und farbintensiven Illustrationen, die jeden Band der Reihe zu einem Sammlerstück machen und damit die Website selbst zu einem ästhetischen Abenteuer. Wir bedanken uns bei unserer Agentur entity38 für die kongeniale Umsetzung der Illustrationen, ihre Kreativität und ihr Know-how, technische Innovation nutzerfreundlich zu präsentieren. Ferner bedanken wir uns bei der Projektleiterin, Amely Schöntag, für die konzeptionelle Leistung, die Ko-

ordination verschiedener Interessen und Ideen zu einem harmonischen Ganzen und ihr wachsames Auge auf das begrenzte Budget.

Wir freuen uns sehr über die Anerkennung durch die Prämierung unserer Website und bedanken uns bei der Jury. Besonders verbunden sind wir allen interessierten Nutzern, die uns durch ihren Besuch zeigen, dass die Website lohnend ist und uns damit motivieren, phantasievoll weiterzuarbeiten.

Die Jury sagt:

www.bibliothekvonbabel.de – Eine besondere Webseite für ein besonderes Produkt. Die Gestaltung lässt ein hochwertiges Produkt für Liebhaber erwarten. Mit künstlerischem Talent und Liebe gemacht.

Firmenkontakt:

Edition Büchergilde GmbH
 Stuttgarter Straße 25-29
 60329 Frankfurt am Main
 Tel.: (069) 27 39 08 - 31
 E-Mail: info@edition-buechergilde.de



2. Preisträger Energie Lorenz

Die Firma Umwelt- und Energietechnik Mike Lorenz aus Gründau-Mittelgründau ist ein Unternehmen, das umweltschonende und energiesparende Heizsysteme, Solarstromanlagen oder Elektroanlagen in ganz Deutschland plant und montiert.

Mit der Website bietet das Unternehmen seinen Kunden und allen am Umweltschutz Interessierten einen Überblick über das Angebot an Energiesparmaßnahmen durch z.B. Solartechnik, Photovoltaik, Pellets, Wärmepumpen oder Blockheizkraftwerke. Die Funktion jedes Energiezweigs wird bebildert und klar verständlich erläutert. Ergänzt werden diese Erklärungen durch die Darbietung umfangreicher Informationen (Broschüren, Datenblätter,



Zertifikate) zu den Produkten und zur Wirtschaftlichkeit, z.T. mit eigener Berechnungsmöglichkeit. Abgerundet wird das Informationsangebot durch eine Energieberatung, mit Hinweisen zum Energieausweis für Gebäude sowie Förderungsmöglichkeiten durch EU, Bund, Länder, Gemeinden und Energieversorger.

Statement des Unternehmens

„Zeitgemäße Energien für die Zukunft“ – unter diesem Motto werden vom Inhaber des Handwerksbetriebs „Umwelt- und Energietechnik“, Elektromeister und Solarteur Mike Lorenz aus Gründau (Mittelgründau), seit dem 01.04.1997 Solaranlagen, Photovoltaikanlagen, Pelletheizungen, Wärmepumpen und Blockheizkraftwerke geplant, montiert und gewartet. Ferner werden im Rahmen einer umfangreichen Energieberatung die Ausstellung des Gebäudeenergieausweises sowie hochwertige Wärmebildanalysen angeboten.

Ständige Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen in Sachen Regenerativer Energietechnik, der Einsatz von ausschließlich hochwertigen – überwiegend deutschen – Spitzenprodukten, die Präsentation auf Messen und Infoabenden, sowie natürlich der professionelle Internetauftritt haben Lorenz



und sein Team über die Grenzen des Main-Kinzig-Kreises hinaus bekannt gemacht. Dies bestätigen Anlagen in ganz Deutschland, in Spanien und sogar in Ghana.

Ziel des Internetauftrittes der Firma Umwelt- und Energietechnik Lorenz ist es, einfach, verständlich und vor allem mit vielen Referenz-Beispielen die für jedermann einsetzbare und wirtschaftliche Umwelttechnik darzustellen. „Der Titel unserer Startseite *Aufbruch ins Solarzeitalter* ist mehr als eine Überschrift. Er zeigt den Weg in eine saubere Zukunft und eine Technik, die sich für uns heute,



aber vor allem für die kommenden Generationen, rechnet. Jeder kann ganz problemlos ausrechnen, ob sich eine Investition in erneuerbare Energien für ihn selbst lohnt. Hierfür stellen wir auf unserer Webseite einen kostenlosen Energiesparplaner zur Verfügung. Gehen Sie den Weg mit – mit uns, Ihrem Fachbetrieb für Regenerative Energietechnik. Wir würden uns freuen, Sie auf unserer Webseite www.energie-lorenz.de begrüßen zu dürfen.“



Dankesworte der Preisträger

Der zweite Platz beim Hessischen Website Award ist für unseren kleinen Handwerksbetrieb eine große Auszeichnung und Ehre. Überglücklich möchten wir der gesamten Jury, dem BIEG-Hessen, dem EC-M und ECCN sowie allen Verantwortlichen recht herzlich danken. Ebenfalls bedanken möchten wir uns bei unserem Geschäftspartner, der SOLEDOS GmbH und ihrem Geschäftsführer Michael Stübing, für die gute Zusammenarbeit. Dies betrifft insbesondere die gelungene optische und technische Umsetzung, sowie die Google-Suchmaschinenoptimierung. Der silberne Web Award ist für uns Auszeichnung und Anreiz zugleich, die Seiten noch weiter auszubauen und zu verbessern. Nochmals besten Dank.

Die Jury sagt:

www.energie-lorenz.de – Hier wird ein topaktuelles Thema ansprechend präsentiert. Good-Practice Beispiel eines Handwerksbetriebs. Alle Facetten der Umwelt- und Energietechnik werden mit Fachkompetenz authentisch dargestellt.



Firmenkontakt:

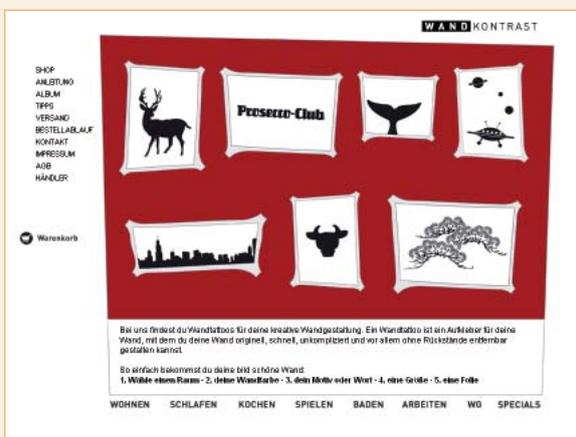
Umwelt- und Energietechnik
Mike Lorenz
Haingründauer Straße 9
63584 Gründau-Mittelgründau
Telefon: 0 6058 - 91 03 26
E-Mail: energie.lorenz@t-online.de

<http://www.energie-lorenz.de>

3. Preisträger Wandkontrast

Das Unternehmen Wandkontrast GbR aus Gießen bietet Wandtattoos für kreative Wandgestaltung. Ein Wandtattoo ist ein Aufkleber, mit dem eine Wand originell, schnell, unkompliziert und vor allem rückstandslos entfernbar gestaltet werden kann.

Der auf der Website enthaltene Shop bietet umfangreiche Vorschaumöglichkeiten, wie das zu bestellende Produkt am Ende aussehen wird. So können die Wandfarbe, die Größe des Tattoos, die Folienfarbe und natürlich das Motiv des Tattoos separat ausgewählt werden. Dazu enthält der Shop die bildlich dargestellte Beispielmöblierung vieler Räume einer Wohnung, so dass der Nutzer schon einen ungefähren Eindruck davon erhält, wie sein Wandtattoo in seiner Wohnung aussehen wird.



Neben Bildern bzw. Grafiken können auch Worte oder Textpassagen als Wandtattoo bestellt werden. Eine Anleitung, wie die Wandtattoos an der eigenen Wand angebracht werden können, liefert die Website ebenso wie Tipps und Tricks zur Folienverarbeitung.

Statement des Unternehmens

Wandkontrast startete mit seinem Online-Shop im Dezember 2007 und überzeugt seitdem durch Individualität, ein breites Spektrum an Kreativität sowie mannigfaltige Farben und Folien für die Wandworte, Sprüche, Zitate und Bildmotive. Alle Wandaufkleber werden bei Wandkontrast entwickelt, umgesetzt, produziert und versandt.

Es war den Gründern von Anfang an wichtig, den Nutzern die Möglichkeit zu geben, das Thema Wandaufkleber und somit die Website spielerisch zu erkunden. Dies wurde erreicht, indem der Shop die Möglichkeit bietet, die unterschiedlichen Aufkleberfarben mit eigenen Wandfarben zu kombinieren. Etliche Referenzbilder der Kunden belegen, dass hierdurch die Kunden nicht nur einen Wandaufkleber erworben haben, sondern oft auch gleich einen Eimer Wandfarbe zur passenden Verschönerung der eigenen vier Wände. Bei der Suche nach einer passenden Shoplösung wurde schnell klar, dass herkömmliche Shopsyysteme das angestrebte hohe Maß an Flexibilität nicht oder nur sehr begrenzt darstellen können. Daher wurde der Shop von Grund auf neu entwickelt, programmiert und umgesetzt.



Die Website und der integrierte Shop basieren auf einer Datenbank und bieten dabei alle Möglichkeiten an Reports und Schnittstellen, die standardisierte Shopsyysteme auch bieten. Ein programmiertes Content-Management-System macht dabei

WAND KONTRAST

die Pflege der Artikel und der Website zum Kinder-spiel. Die Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und das Suchmaschinen-Marketing (SEM) sind Pflicht und werden, genauso wie das Nutzerverhalten, mit Hilfe von Analysetools permanent überwacht. Hierdurch kann die Seite stets auf die Seitenbesucher hin angepasst und ausgerichtet werden.



Dankesworte der Preisträger

Wir sind über die Auszeichnung durch die hessischen Kompetenzzentren und die Jury freudig überrascht, sehr dankbar und auch ein wenig stolz. Sie zeigt uns, dass man als Start-Up mit dem dazugehörigen Engagement und Herzblut auch als kleines und junges Unternehmen ein Forum finden kann. Herzlichen Dank!

Für die Umsetzung unserer Idee und die Programmierung der Website, des Shops und des CMS danken wir der Agentur Capersville Interactive, die es geschafft hat, all unsere Vorstellungen genau zu erfassen und uns seitdem erfolgreich begleitet.

Die Jury sagt:

www.wandkontrast.de – charmante Umsetzung einer pfiffigen Geschäftsidee. Jung, frech, aktuell. Aus dem Web – an die Wand.



Firmenkontakt:

Wandkontrast
 Braugasse 7
 35390 Gießen
 Tel.: (06 41) 4 95 50-22
 E-Mail: info@wandkontrast.de

<http://www.wandkontrast.de>

Die Finalisten



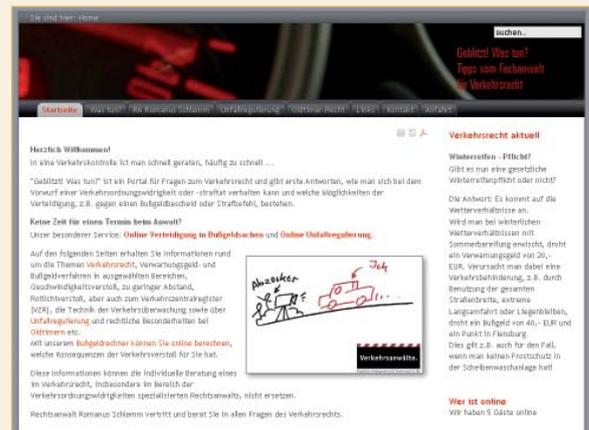
City Container Spar Programm GmbH
Offenbach am Main
www.cbsp.de



edm GmbH & Co. KG
Fuldabrück
www.edm-kassel.de



Fairway Golfreisen
Grünberg
www.fairway-golfreisen.de



Rechtsanwalt Romanus Schlemm
Bad Nauheim
www.geblitzt-was-tun.de



MARIP-Werbung
Fulda
www.hochzeitsbonbons.de



Hörgeräte Jahnecke
Butzbach
www.hoergeraete-jahnecke.de

Vorstellung der Jury



Gabriele Gottschalk

Gabriele Gottschalk
Hessisches Ministerium für
Wirtschaft, Verkehr und
Landesentwicklung –
Referentin
Informationstechnologie,
Telekommunikation, Post



**Prof. Dr.
Axel C. Schwickert**

Dekan des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften
Justus-Liebig-Universität
Gießen



Dr. Michael Klein

Direktor des
INM-Institut für
Neue Medien
Frankfurt am Main



Joachim Steltzner

Steltzner Consult
Niddatal



Barbara Eiffert

Unternehmensführung
Kasseler
Werkakademie
für Gestaltung

Neue Förderperiode für das NEG

„Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie fördert das NEG seit nunmehr 10 Jahren. Mit Hilfe der Befragungsergebnisse richtet das BMWi die Aktivitäten des NEG kontinuierlich an den Bedürfnissen kleinerer Unternehmen aus. Entwicklungen im E-Business sind teilweise sehr schnelllebig. Das BMWi hat daher das NEG unter Federführung des E-Commerce-Center Handel mit der Wiederholung der Studie im 3. Quartal 2008 beauftragt. Aus dieser Erhebung geht hervor, dass in den meisten kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) die Nutzung des Internets inzwischen zur Selbstverständlichkeit geworden ist.

Die vom Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) durchgeführten Untersuchungen *Elektronischer Geschäftsverkehr in Mittelstand und Handwerk* verdeutlichen jedoch die weiterhin vorhandenen Nutzungspotenziale. In den kommenden Jahren sind steigende Anforderungen an eine qualifizierte Beratung und Information zu erwarten bzw. zu verzeichnen.

Das BMWi trägt dem u. a. mit einer Verlängerung der Fördermaßnahme *Kompetenzzentren für den elektronischen Geschäftsverkehr* Rechnung. In 25 regionalen Kompetenzzentren und einem Branchenzentrum für den Handel wird die Beratung und Unterstützung mittelständischer Unternehmen auf die spezifischen Probleme der Zielgruppe ausgerichtet. Die regionalen Kompetenzzentren bieten eine neutrale, kostenlose Einstiegsberatung an – eine besonders wichtige Maßnahme, wie die Untersuchungsergebnisse verdeutlichen.“

MinR Dr. Rolf Hochreiter, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
(November 2008)



Der Website Check

Für viele Kunden ist die Website der erste Kontakt zu einem Unternehmen. Der potenzielle Kunde bekommt hier einen – häufig den wichtigen ersten – Eindruck von seinem Gegenüber. Es gilt für das Unternehmen, sich so positiv wie möglich zu präsentieren und damit den Verbraucher zu überzeugen.

Die Website Checks der regionalen Beratungszentren ECCN (Kassel), EC-M (Gießen) und BIEG Hessen (Frankfurt) überprüfen Ihre Website auf Herz und Nieren. Dabei werden die folgenden Punkte ausführlich behandelt:

- Check 1: Layout Design, Navigation
- Check 2: Inhalt
- Check 3: Rechtliche Aspekte
- Check 4: Technische Aspekte, Suchmaschinen-tauglichkeit und Barrierefreiheit
- Check 5: Link-Check
- Check 6: Suchmaschinenoptimierung

Die Maßstäbe des Checks sind um ein Vielfaches höher, als die, die dem Website Award des NEG zu Grunde gelegt wurden. Zu jeder Website wird eine mindestens 10-seitige, ausführliche Checkliste erstellt, anhand derer Sie und ggf. Ihr Dienstleister die Schwachpunkte Ihres Internetauftritts nachvollziehen können. Weitere Informationen sowie die nächsten Termine finden Sie auf den Websites der Zentren.

www.bieg-hessen.de – Tel.: (0 69) 2197 1255

www.eccn.de – Tel.: (05 61) 3 16 35 90

www.ec-m.de – Tel.: (06 41) 3 09 13 57



Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Begleitprojekt „NEG Website Award“ der Beratungszentren BIEG-Hessen, ECCN und EC-M als Teil der BMWi-Förderinitiative „Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr“ herausgegeben. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Alle verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ausschließlich mit Quellenangabe des Herausgebers verwendet werden.