

KLEIDER MACHEN LEUTE, DESIGN MACHT UNTERNEHMEN

Wie Design für Ihr Unternehmen zum Erfolgsfaktor wird.

ADRESSE

SELBSTDARSTELLUNG,

KOMPETENZEN UND REFERENZEN

DESIGN IST EIN ERFOLGSFAKTOR

Das belegt die Studie „Design in Britain 2004 – 2005“ des britischen Design Council (2007), in der insgesamt 1.500 Unternehmen untersucht wurden. Die Ergebnisse der Befragungen zeigen deutlich, dass der Einsatz von Design zu einem direkten wirtschaftlichen Nutzen für Unternehmen führt.

Gründe für ein gutes Design:

- *Design schafft Wettbewerbsvorteile.*
- *Design gibt Aufschluss und Orientierung bei der Kaufentscheidung.*
- *Design macht Qualitätsversprechen sichtbar.*
- *Design wird zum Differenzierungsmerkmal.*
- *Design führt zu Mehrwert.*

VERÄNDERUNG BEDEUTET FORTSCHRITT

Es gibt Voraussetzungen für Veränderungen, sowohl für große als auch für kleine: den richtigen Zeitpunkt und die Fähigkeit, Altes loslassen zu können.

Wer stehen bleibt, verliert. In einer sich ständig ändernden Welt ist es schwierig, über viele Jahre hinweg zeitgemäß und glaubwürdig zu erscheinen, wenn man sich nicht anpasst. Welchen Eindruck würde ein Geschäftspartner in einem 80er-Jahre-Blazer auf Sie machen? Oder ein Kollege, der im 70er-Jahre-Batik-T-Shirt zum Meeting erscheint?

Allgemeine Geschmacksmuster, Form-, Schrift- und Bildsprachen oder Farbkombinationen sind Moden und dem Zeitgeist unterworfen. Veränderungen und Anpassungen sind deshalb wichtig und unvermeidbar. Das betrifft auch das Corporate Design eines Unternehmens, den Webauftritt, Geschäftspapiere, Broschüren und Anzeigen.

Damit Ihr nächster Schritt in die richtige Richtung führt, haben wir erfolgreiche Methoden, Denkmodelle und Strategien entwickelt.

Eine Anpassung bedeutet das gute Gefühl, einen Schritt weiter gekommen zu sein und Altes hinter sich gelassen zu haben. Besser zu sein als viele andere, macht glücklich und damit auch erfolgreich.

Wann kommt in Ihrem Unternehmen die Zeit für Veränderungen?

Wenn es so weit ist, sprechen Sie uns an: 0611/205 70 42.

Sollten Sie erst kürzlich ein neues Design-Rahmenkonzept bekommen haben, gratulieren wir Ihnen und freuen uns darauf, einzelne Medien für Sie zu erstellen.

UNTERNEHMENSWERTE SIND DER KERN EINER IDENTITÄT

Wir analysieren Ihr Unternehmen, um dessen Werte, Besonderheiten und Entwicklungspotenziale herauszustellen.

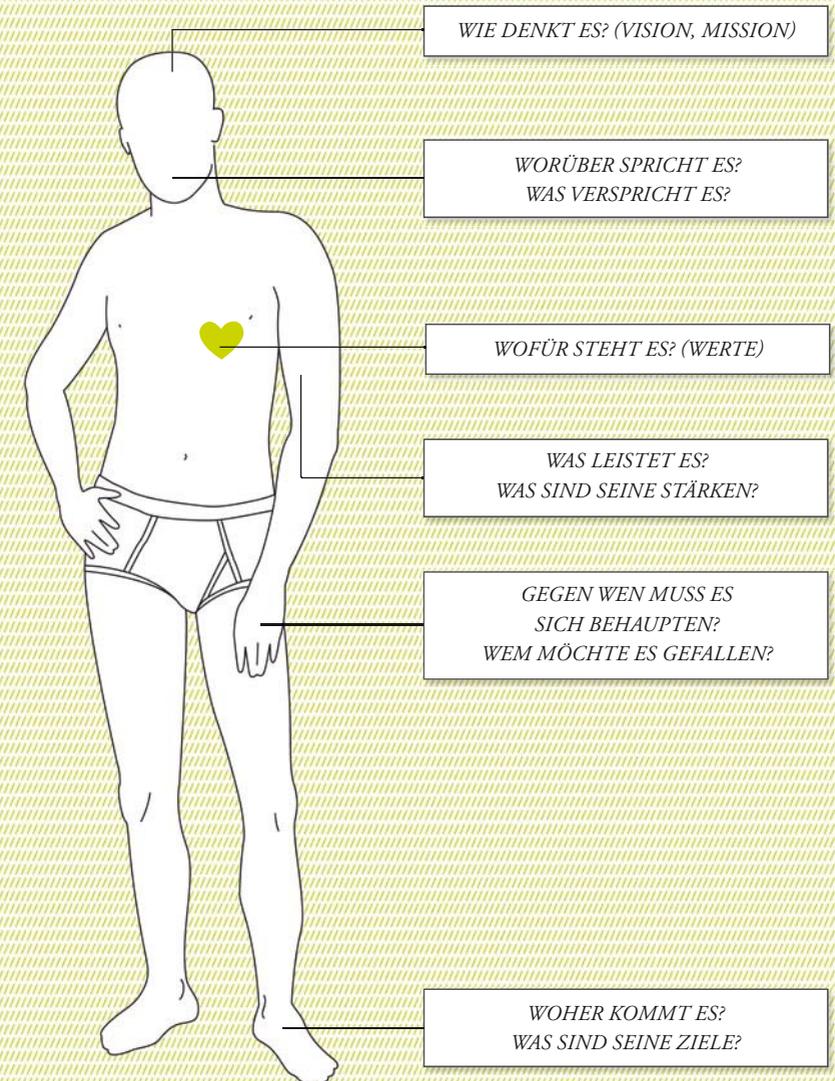
„Unternehmen sind wie Persönlichkeiten.“ Wir arbeiten mit diesem Denkmodell, um die komplexen Themen Corporate Identity (CI) und Corporate Design (CD) für unsere Kunden verständlich zu machen.

Was ist eigentlich eine „Corporate Identity“? Übersetzt ist die CI die „Unternehmensidentität“. Analysten haben längst herausgefunden, dass Unternehmen als soziale Konstrukte quasi-personale Strukturen aufweisen. Das bedeutet: Unternehmen und Menschen sind sich in der Art, wie sie sich nach außen darstellen, recht ähnlich.

Beide hinterlassen ihren Eindruck in der Öffentlichkeit durch ihr Aussehen, ihre Sprache, ihre Leistungen und ihr Verhalten. Bei beiden ist der persönliche Stil immer Ausdruck einer inneren Haltung. Diese definiert sich primär durch persönliche Werte, die man vertritt. Aber auch die Herkunft, Visionen, Motivation und Interessen prägen den Charakter. Ein Unternehmen, das sich deutlich von seinen Mitbewerbern abheben will, muss zeigen, wie einzigartig es ist.

Eine Unternehmensidentität kann man jedoch nicht erfinden, man muss sie herausfinden. Um einen neuen Kunden genau kennen zu lernen, beginnen wir ein gemeinsames Projekt grundsätzlich mit einer sorgfältigen Bestandsaufnahme. Durch Interviews, Workshops und mithilfe von Fragebögen analysieren wir das Unternehmen. Wir stellen Fragen (siehe Grafik) und hören Ihnen zu. Denn nur wenn wir Sie verstanden haben, können wir die richtige Lösung für Sie entwickeln.

Haben wir Ihr Unternehmen kennen gelernt, erstellen wir ein Positionierungskonzept, in dem wir das Profil und die Persönlichkeit Ihres Unternehmens definieren. Auf dieser Grundlage entwickeln wir alle weiteren strategischen und gestalterischen Maßnahmen.



GRAFIK 1: RELEVANTE PERSÖNLICHKEITSMERKMALE ALS BEISPIEL ZU DER ANALOGIE „UNTERNEHMEN SIND WIE PERSÖNLICHKEITEN“.

DESIGN VERMITTELT ZWISCHEN UNTERNEHMEN UND ZIELGRUPPE

Wir entwickeln den passenden Stil für Ihr Unternehmen, damit Sie den besten Eindruck hinterlassen.

Stellen Sie sich vor, Sie würden sich bei einer PR-Agentur um einen Job als Unit-Leiter bewerben. Welches der Outfits auf der rechten Seite würden Sie wählen? Vermutlich das, dessen Wirkung sich mit Ihrer Persönlichkeit am besten deckt. Aber welcher Typ würde tatsächlich am besten in die PR-Agentur passen? Der mit lässiger Jeans und Sweatshirt? Der im förmlichen Anzug? Oder doch der Bewerber, der sich sportlich-konservativ darstellt?

Wenn es um Design und Stilrichtungen geht, gibt es immer zwei Komponenten, die beachtet werden müssen. Erstens: Wer und wie ist man selbst? Und zweitens: Wen will man ansprechen?

Bei einem Unternehmen vermittelt das Corporate Design zwischen Absender und Zielgruppe.

Die Aufgabe des Designers ist es, die Positionierung eines Unternehmens so in eine gestalterische Formsprache umzuwandeln, dass die gewünschten Botschaften bei der Zielgruppe ankommen.



Dieser Entwicklungsprozess erfordert viel visionäres Denken, Fantasie, Mut, Durchhaltevermögen und Leidenschaft. Aber vor allem Kreativität. Hier heißt Kreativität allerdings nicht, möglichst viele Ideen zu entwickeln, sondern einfache und klare Ideen, die sich ganz auf die Persönlichkeitsmerkmale des Unternehmens konzentrieren.

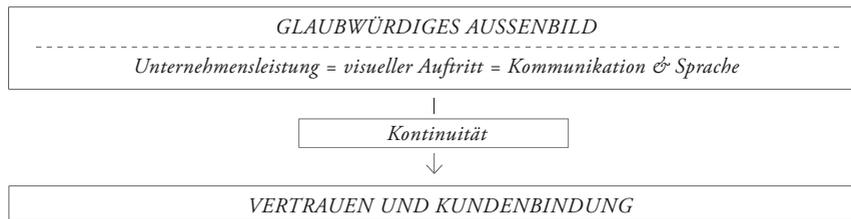
Neben der gestalterischen Ebene existiert die textliche Ebene. Wer kommunizieren will, muss wissen, was er kommunizieren will. Deshalb sind verbale Botschaften immer auch Bestandteil des Kurationsprozesses.



GRAFIK 2: UNTERSCHIEDLICHE STILRICHTUNGEN ALS BEISPIEL ZU DER ANALOGIE: „UNTERNEHMEN SIND WIE PERSÖNLICHKEITEN“. JEDER STIL VERMITTELT EINE ANDERE HALTUNG, EINEN ANDEREN TYP UND SPRICHT ANDERE MENSCHEN AN.

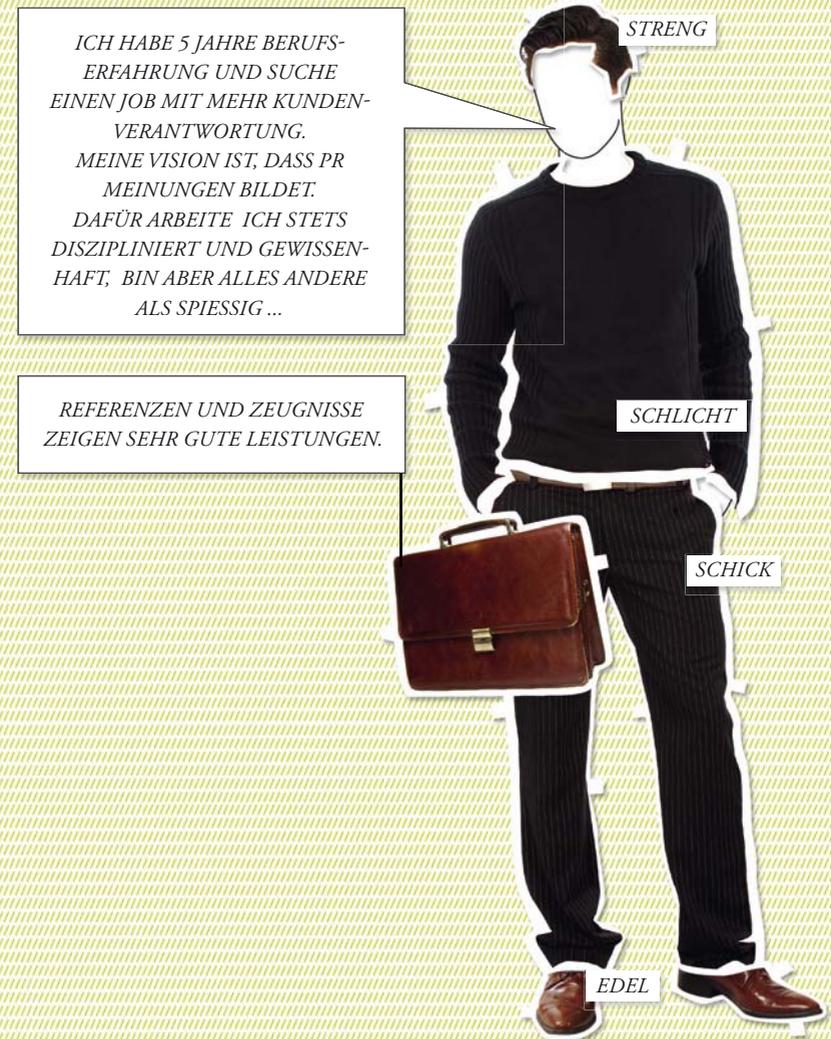
DAS ZIEL: GLAUBWÜRDIGKEIT UND VERTRAUEN SCHAFFEN

Ein Unternehmensauftritt erweckt dann Vertrauen, wenn in der Summe aller Eindrücke ein homogenes Bild entsteht. Zu diesem Bild gehören die Botschaft der Texte, das äußere Erscheinungsbild und dessen konsistenter Einsatz.



Eindrücke, die ein Unternehmen hinterlässt, entstehen durch das Produkt bzw. die Dienstleistung an sich, die Botschaften und Inhalte von Texten sowie das äußere Erscheinungsbild. Werden diese Komponenten kontinuierlich und konsistent eingesetzt, entsteht in den Köpfen der Menschen ein Bild, in dem das Unternehmen als vertrauenswürdig wahrgenommen wird.

Diese Kontinuität steht nur scheinbar im Widerspruch zur Veränderung, die wir einem Unternehmen nahe legen. Hier spielt die Zeit eine große Rolle. Eine Anpassung an zeitgemäße Geschmacksmuster ist meist erst nach drei bis fünf Jahren relevant. In der Zwischenzeit ist es wichtig, sich treu zu bleiben und unverändert zu zeigen, wofür man steht und was man macht.



GRAFIK 3: WELCHEN EINDRUCK HINTERLÄSST ER BEI IHNEN? WÜRDEN SIE IHM AUFGRUND SEINES AUFTRITTS SEINE AUSSAGE ABNEHMEN?

WER UND WIE WIR SIND

Wir stehen für Leidenschaft, Qualitätsanspruch, Souveränität und Beratung.

Wir interessieren uns für unsere Kunden. Wir fragen uns: Was ist das Besondere und Einzigartige an unseren Kunden? Welche Werte werden im Unternehmen gelebt? Was sind die Visionen und Potenziale ihrer Geschäftsidee?

Wir arbeiten mit Leidenschaft und wollen unsere Kunden nicht nur auf der fachlichen, sondern auch auf der persönlichen Ebene verstehen.

Hervorragende Ergebnisse entstehen nur in intensiver Zusammenarbeit zwischen Kunde und Agentur. Wir haben einen hohen Qualitätsanspruch an unsere Ergebnisse – und gute Ergebnisse brauchen Zeit. Wir entwickeln konzeptionsstarke Lösungen, mit denen unsere Kunden noch nach Jahren zufrieden sind.

Unser Team besteht aus mehreren diplomierten Designern, die umfassende Erfahrung und Kompetenz in allen Bereichen haben, die sie zur Entwicklung eines guten Konzepts brauchen. Wir beraten und begeistern am liebsten Kunden, die selbst hohe Ansprüche haben.

Unsere Kunden verstehen, was sie kaufen. Der Weg vom ersten Gespräch zur Konzeption und von einer gestalterischen Idee bis zum Ergebnis wird von uns dokumentiert und mit dem Kunden abgestimmt. Unsere Arbeit wird so nachvollziehbar und verständlich.

Wir wollen ein gemeinsames Problembewusstsein schaffen, Aufklärungsarbeit leisten und Zielvorstellungen abgleichen. Denn das sind für uns Grundlagen für ein erfolgreiches Projekt.

Wir wissen, was eine gute und richtige Lösung ausmacht.

WAS WIR MACHEN

Wir entwickeln Logos, Corporate Design Rahmenkonzepte und erstellen Webdesigns sowie Printmedien und Geschäftspapiere.

<i>POSITIONIERUNG</i> →	<i>GRUNDLAGEN</i> →	<i>MEDIEN</i>
<i>BESTANDSAUFNAME</i> <i>Unternehmensanalyse</i> <i>Marktanalyse</i>	<i>LOGOENTWICKLUNG</i> <i>Naming und Claiming,</i> <i>kreative Leitidee, verbaler</i> <i>Zusatz, Farbkonzept,</i> <i>Typografiekonzept,</i> <i>Dokumentation</i>	<i>WEBDESIGN</i> <i>Corporate Website, Image-</i> <i>Website, Informationsportale,</i> <i>Intranet, Extranet etc.</i>
<i>POSITIONIERUNGS-</i> <i>KONZEPT</i> <i>Vision, Mission, Leitbild,</i> <i>Werte, Themen</i>	<i>CORPORATE DESIGN</i> <i>RAHMENKONZEPT</i> <i>Kreative Leitidee (Formsprache),</i> <i>sekundäre Gestaltungselemente,</i> <i>Typografie, Farben,</i> <i>Bildwelten, Layoutprinzipien</i> <i>Kommunikationskonzept,</i> <i>CD-Manual</i>	<i>GESCHÄFTS-</i> <i>AUSSTATTUNG</i> <i>Briefpapiere, Visitenkarten,</i> <i>Umschläge etc.</i>
		<i>PRINT</i> <i>Broschüren, Kataloge, Flyer,</i> <i>Anzeigen, Plakate, Mappen etc.</i>

Wir machen bei jedem Neukontakt eine Bestandsaufnahme, um den Kunden kennen zu lernen, und erstellen ein Positionierungskonzept. Wenn das Logo und das Erscheinungsbild unverändert bleiben sollen, setzen wir direkt die gewünschten Medien um oder erstellen hierfür die Grundlagen.

IDENTITÄT SCHAFFEN

Die Unternehmensidentität und die Leistungen kommen durch das Corporate Design zum Ausdruck. Nur wenn das eine zum anderen passt, entsteht ein glaubwürdiger Auftritt. Der Corporate Design Relaunch für die Firma CCSP aus Offenbach ist ein hervorragendes Beispiel hierfür.

Logo und Schriftkonzept

Key Visual, sekundäre Gestaltungselemente und Farben



ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz
 1234567890 ,.!@%



UNSERE LEISTUNGEN

Positionierungskonzept

Logo-Überarbeitung

Entwicklung des Corporate Design Rahmenkonzeptes

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung verschiedener Printmedien wie Geschäftspapier, Werbeanzeigen, Infobroschüre

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Website

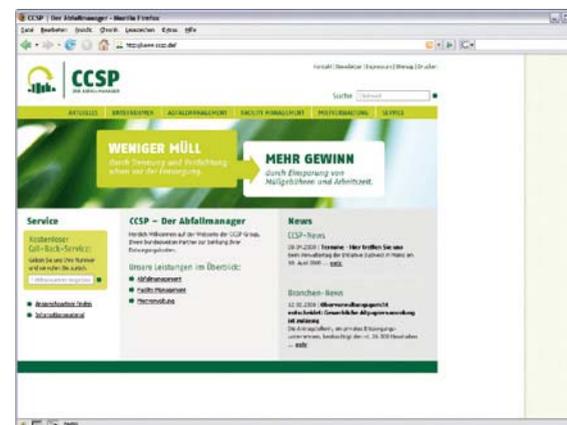
Gestaltung eines Messestand-Displays

Ein neues Image für den Abfallmanager

Das Angebot der Firma CCSP bietet Hausverwaltungen viele Vorteile wie z.B. Betriebskostensenkungen, Aufwertung des Wohnumfelds und die eigene Entlastung. Ziel des Projekts war es, ein neues, positives Image aufzubauen. „Der Abfallmanager“ lautet die kreative Leitidee. Diese kommt vor allem durch das ausdrucksstarke Key Visual in Verbindung mit Bild und Text zum Ausdruck. Die Unternehmenswerte Partnerschaftlichkeit, Innovation und Leichtigkeit werden über die neue Gestaltungswelt transportiert. Über die assoziative Bildwelt wird das Thema Umweltschutz auf unbeschwerte Weise vermittelt.

Oben: Briefpapier und Visitenkarten mit unterschiedlichen Rückseiten; Imageanzeige

Unten: Startseite der Website (www.csp.de)



ZIELGRUPPEN ANSPRECHEN

Die Zielgruppe eines Unternehmens soll sich durch die Produkte angesprochen fühlen und sich in ihnen wiederfinden. Nur dadurch erreicht man sie und steigert den Erfolg eines Unternehmens.

Verpackung für Nahrungsergänzungsmittel



UNSERE LEISTUNGEN

Positionierungskonzept

Entwicklung eines Corporate Design Rahmenkonzeptes

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Vitaminverpackung

Konzeption und Gestaltung verschiedener Produktflyer, des Gesamtkatalogs und weiterer Printmedien

Vitalität und Wissenschaft

Die benevit-Produkte der Firma Dr. Brodehl GmbH sind besonders hochwertige und individuell kombinierbare Nahrungsergänzungsmittel. 16 Produkte bilden das Sortiment von Augen- und Basisvitaminen.

Bei dem Relaunch des Design-Auftritts wurden die Unternehmenswerte Vitalität, Hochwertigkeit und Wissenschaftlichkeit erarbeitet und in der Gestaltung zum Ausdruck gebracht. Der farbenfrohe und gleichzeitig reduzierte Gesamtauftritt repräsentiert das Hauptthema Gesundheit, welches auch durch die Bildsprache kommuniziert wird. Die Printmedien sind informativ, klären auf und erläutern der gesundheitsbewussten Zielgruppe die Wirkung der Produkte auf wissenschaftliche Weise.

Katalog zum gesamten Sortiment (oben) und Website (unten)



ABSTRAKTES GREIFBAR MACHEN

Auf jeden Kunden stellen wir uns neu ein. Jedes Projekt verlangt neue Ideen. Wir finden die richtige Lösung, auch wenn das Thema noch so abstrakt zu sein scheint – wie beim Design-Relaunch des Beilstein Journal of Organic Chemistry.

Startseite des Online-Journals



Plattform für die wissenschaftliche Elite

Das renommierte Beilstein-Institut hat es sich zur Aufgabe gemacht, Informationen aus dem Bereich der Chemie zu verbreiten, unter anderem über das „Beilstein Journal of Organic Chemistry“. Es soll ein angesehenes Journal entstehen, in dem Forschungsartikel veröffentlicht werden. Autoren und Lesern soll eine Plattform geboten werden, die Qualität, Offenheit und Innovation vermittelt. Dreidimensionale Buttons und Schatteneffekte machen das Online-Medium auf hochwertige Art greifbar. Absoluter Blickfang ist das Bildkonzept, das sich auch auf den gedruckten Ausgaben wiederfindet: Auf abstrakte und ungewöhnliche Weise wird die Thematik „Organische Chemie“ zum Ausdruck gebracht.

Bildkonzept und Titelgestaltung von Sammelausgaben hochkarätiger Forschungsergebnisse zur Organischen Chemie



UNSERE LEISTUNGEN

Logo-Relaunch

Positionierungs- und Kommunikationskonzept

Design-Relaunch

Erstellung eines Website-Styleguides

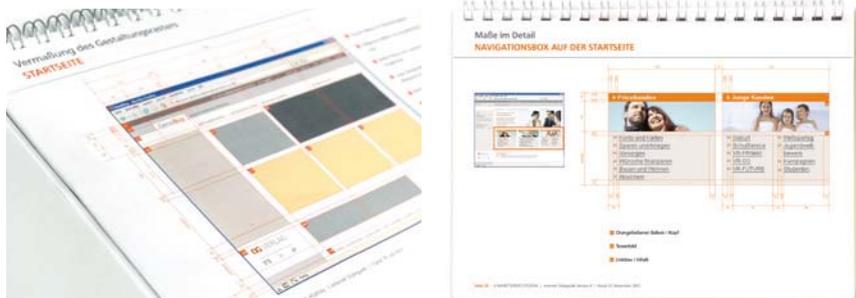
Entwicklung einer abstrakten Bildsprache

Gestaltung von Titeln für Sammelbände

LÖSUNGEN DURCHDENKEN

Je komplexer die Aufgabenstellung ist, desto wichtiger ist es, das Wesentliche nicht aus den Augen zu verlieren. Gerade bei umfangreichen Webprojekten greifen Benutzerfreundlichkeit und Design eng ineinander – so auch bei der Neuentwicklung des „MarktService-Portals“ des DG VERLAGES.

Website-Styleguide und Icons für Produktkategorien



UNSERE LEISTUNGEN

Konzeption

Neuentwicklung des Portals (inkl. Shop)

Entwicklung eines Icon-Sets für Produktgruppen

Detaillierter Website-Styleguide

Das MarktService-Portal ist ein erweitertes Internetangebot innerhalb der Service- und Beschaffungsplattform „GenoBuy“. Es bietet Mitarbeitern der Genossenschaftsbanken die Möglichkeit, Marketingmaterialien zu bestellen und zu individualisieren. Da das Angebot sehr umfangreich ist, stand die Benutzerfreundlichkeit an erster Stelle. Viele Wege führen zum Ziel: In Anlehnung an das Corporate Design des DG VERLAGES entstand ein innovatives Shop-System mit hohem Service-Faktor. Freundliche Farben, auflockernde Bilder und Piktogramme, die gleichzeitig Orientierung bieten, machen die tägliche Arbeit mit dem Portal angenehm.

Die Startseite des Portals bietet dem Benutzer einen zielgruppen- und bedarfsorientierten Einstieg.



DAS UNTERNEHMEN

//SEIBERT/MEDIA besteht aus vier Kompetenzfeldern: Consulting, Design, Technologies und Systems. Wir entwickeln seit 1996 Intranets, Extranets, Web-Portale aber auch klassische Internet-Seiten. Seit 2005 konzipiert unsere Design-Abteilung hochwertige Unternehmensauftritte und kommunikative Konzepte in Web und Print. Beratung im Bereich Online-Marketing und Usability runden unser Leistungsportfolio ab.

//SEIBERT/MEDIA/CONSULTING – Rentabilität durch strategische Weitsicht. Kommunikation ist ein zielgerichteter Vorgang, der spezifische Absichten und Zwecke verfolgt. Klares, strategisches Denken und die verbindliche Festlegung präziser Pläne zur Umsetzung der Ziele sind die Grundvoraussetzungen für den Erfolg eines Projekts. Unsere Consultants verfügen über ein ausgeprägtes Know-how, von der Prozessanalyse über die Gestaltung der Geschäftsabläufe bis hin zur Definition einer geeigneten Webstrategie.

Die Usability-Abteilung gehört zum Kompetenzfeld Consulting der //SEIBERT/MEDIA GmbH.

//SEIBERT/MEDIA/DESIGN – Unternehmen sind wie Persönlichkeiten. Jedes Unternehmen hinterlässt durch sein Erscheinungsbild, seine Sprache und sein Verhalten einen Eindruck in seiner Umgebung. Ein Unternehmen, das für seine Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter attraktiv sein möchte, braucht hierbei kompetente und professionelle Beratung. Unser gestalterisches und kreatives Arbeiten ist von Leidenschaft und Ehrgeiz geprägt. Aus dieser Verbindung gehen stets hochwertige Lösungen hervor.

//SEIBERT/MEDIA/TECHNOLOGIES – Leistung durch Vielseitigkeit. Die Technologies-Abteilung ist das Kompetenzzentrum für individuelle Anwendungsentwicklung und Web-Programmierung. Wir konzipieren, realisieren und betreiben professionelle Web-Software im Kundenauftrag. Dabei verfügen wir über kompetente Programmierer mit über viele Jahre gewachsenem Know-how.

//SEIBERT/MEDIA/SYSTEMS – Mehr Geschwindigkeit, Zuverlässigkeit und Zukunftsfähigkeit für Ihre Internet-Präsenz. Professionelles Web-Hosting ist deutlich mehr als die Bereitstellung einer Domain und eines Serverplatzes. Vielmehr richtet es sich nach Ihren individuellen Ansprüchen und sichert durch Qualität, Beratung, Individualität und Performance Ihren langfristigen Erfolg.

DIE ZEIT IST REIF FÜR VERÄNDERUNGEN! BITTE BERATEN SIE UNS.

UNSERE DIENSTLEISTUNG

UNTERNEHMENSVISION

KOMMUNIKATIONSTHEMEN

UNTERNEHMENSWERTE

FIRMA

Wann ist bei Ihnen die Zeit reif für Veränderungen?

Wir beraten Sie gern!
Einfach den Fragebogen
ausfüllen, abschneiden
und per Fax, Post
oder E-Mail an
//SEIBERT/MEDIA/DESIGN
schicken. Wir melden uns
bei Ihnen.

FAX

0611-2057070

MAIL

design@seibert-media.net

KONTAKT

FIRMA

NAME

TELEFON

E-MAIL





ICH INTERESSIERE MICH FÜR FOLGENDE THEMEN:

- WERBDESIGN*
- CORPORATE DESIGN*
- PRINTDESIGN*

//SEIBERT/MEDIA/DESIGN
Rheingau Palais
Söhnleinstraße 8
65201 Wiesbaden

UNSERE LEISTUNGEN IM BEREICH DESIGN:

WEB-, PRINT-, CORPORATE DESIGN

