

Werbetrends 2007: Einfach, natürlich, direkt

Klarere Botschaften, mehr deutsche Slogans, weniger Anglizismen, weniger Worte – das sind nur einige Ergebnisse der Studie "Werbetrends 2007: Einfach, natürlich, direkt" von Slogans.de und dem Trendbüro vom Herbst 2006.

3.812 Werbeslogans, die vom 1. Januar 2000 bis zum 30. Juni 2006 als Erstveröffentlichung im deutschsprachigen Raum neu eingeführt wurden, haben die Forscher unter die Lupe genommen. "Der Konsument erwartet heute offensichtlich klare Fakten und will nicht mehr auf spielerische Art angelockt werden. Je mehr Prosa, desto diffuser erscheint ihm das Pro-

dukt. Folglich müssen sich Marken bei steigender Alltagskomplexität auf Kernaussagen reduzieren", heißt es in der mit zahlreichen Beispielen unterfütterten Studie. Der allgemeine Megatrend zur Reduktion, Vereinfachung und Versachlichung spiegele sich in der Werbesprache wider. Kurze Slogans und Botschaften würden nicht mehr als vereinfachend und oberflächlich empfunden, sondern als intelligent, modern und ehrlich.

Das führen die Studien-Autoren übrigens auch darauf zurück, dass die Konsumenten dank E-Mail und SMS gelernt

hätten, mit begrenzten Textmengen umzugehen und sich rein sprachlich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Die Werbetreibenden reagieren mit prägnanten Botschaften: So wirbt beispielsweise Peugeot 207 mit dem Ein-Wort-Slogan "Intensiver", Afri Cola mit "Entscheide Dich.", T-Mobile mit "Einfach näher.", Alete mit "Mama weiß warum" oder Jet mit "Schlauer ist das". Sicherlich zur Freude vieler, wenden sich die Werber wieder der deutschen Sprache zu: Beispielsweise bei Germanwings heißt es heute "Deine Flügel" statt wie früher "Fly high, pay low". (vh)

				THE REAL PROPERTY.				
Rang	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (1. Hj.)	Rang
1	Sie	Mehr	Wir	Sie	Wir	Wir	Sie	1
2	Wir	Sie	Sie	Wir	Sie	Sie	Wir	2
3	Nicht	Leben	Mehr	Your	Leben	Einfach	Mehr	3
4	Macht	Wir	Alles	Leben	Mehr	Alles	Einfach	4
5	Gut	Life	Gut	Mehr	Einfach	Mehr	Uns	5
6	You	Nicht	Leben	Alles	Nicht	Leben	Gut	6
7	Mehr	Einfach	Ihr	Gut	Gut	Ich	Leben	7
8	Your	Ihr	Nicht	Nicht	Ideen	Schön	Ich	8
9	Leben	Man	Your	Einfach	Besser	Gut	Alles	9
10	Erfolg	Welt	You	Ihre	Your	Ihre	Ihr	10

Ranking der häufigsten Wörter in Werbeslogans.

Quelle: Werbetrends 2007; Studie von Slogans.de und Trendbüro, 2006